

WORKSHOP-ANGEBOT

Marktplatz der Macher*innen

Unternehmerisch Neue Wege erschließen

Die meisten Verfahren zur Zukunftsgestaltung beginnen mit der Analyse und Planung. Wenn wirklich neue Wege beschritten werden sollen, muss man jedoch vor allem eines: LOSLEGEN. Insbesondere dann, wenn sich vorab nicht sagen lässt, welcher Weg nun der richtige ist. Die kritische Frage: Wie neue Wege gehen und kreative Ideen umsetzen, ohne Kopf und Kragen zu riskieren?

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Herausforderung sicher zu handeln in ungewissen Zeiten, haben wir in den Zeiten der CORONA-Pandemie erlebt und erleben sie auch weiterhin im "Neuen Normal".

Die Mitarbeiter*innen und Führungskräfte der Unternehmen und Organisationen waren und sind herausgefordert kreativ zu sein, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen, neue Dinge mutig auszuprobieren, sie durch Handeln zu gestalten, oft auch mit offenem Ausgang.

In der CORONA-Zeit erleben wir immer wieder, dass Mitarbeiter*innen und Führungskräfte Zukunftschancen für das Unternehmen sehen.

Es wird in diesem Workshop den Macher*innen im Unternehmen Raum gegeben, die ...

- ✓ Ideen haben und sich mit Kolleg*innen austauschen und ein neues Format ausprobieren möchten
- ✓ Chancen in ihrem Aufgabenbereich sehen
- ✓ Chancen für das Gesamtunternehmen sehen
- ✓ ein konkretes Problem lösen möchten
- ✓ Lust haben sich selbst zu organisieren, um flexibel (agil) und innovativ gestalten zu können
- ✓ ein "Schnellboot" starten möchten

IHRE GELEGENHEIT

- Loslegen, wenn Vorhersagen schwierig sind
- Neue Gelegenheiten unter Ungewissheit erschließen
- Vorhandenes zur Zukunftsgestaltung nutzen
- Alternativen mit leistbarem Aufwand ausloten
- Kosten des Scheiterns begrenzen
- Zusammenarbeit und Austausch (Co-Creation) mit Kolleg*innen aus allen Geschäftsbereichen
- Unternehmerisch Handeln im LHW

DER WORKSHOP

Der Marktplatz der Macher*innen basiert auf der **EFFECTUATION*-Logik**, nach der erfahrene Unternehmen & Organisationen unter Ungewissheit neue Dienstleistungen, Angebote, Produkte, ... kreieren.

[* Effectuation - dt. Wirkung erzielen] | agiles Handeln unter Ungewissheit]

In einem **mehrstufigen Prozess** werden **vorhandene Mittel erhoben** und daraus handlungsorientierte Vorhaben ("Schnellboote") entwickelt.

Im **Herzen des Workshops steht der Marktplatz** - eine rasche Folge von Dialogen: dabei werden vage Ideen konkreter und Kolleg*innen kommen an Bord. Nur die wirklich machbaren Vorhaben erhalten genug Unterstützung von den anderen und verlassen als "Schnellboote" den Hafen.

Zum "Schnellboot" können alle Aktivitäten werden, die die Zukunft des Unternehmens, der Organisation in die gewünschte Richtung formen.

Verbindliche Vereinbarungen stellen sicher, dass die Schnellboote risikoarm und flexibel neue Wege erschließen

Geplant wird zunächst "auf Sicht" über die kommenden Wochen und nicht auf ferne Ziele hin. Unter geschickter Ausnutzung des Ungeplanten können Boote, die in Richtung Indien starten mitunter Amerika entdecken.

MARKTPLATZ der MACHER*INNEN

Workshop: 1 Workshoptag zzgl. vorbereitende 0,5 Beratungstag

Moderiertes FOLLOW-UP: 0,5 Workshoptag